

**CORSO DI DIGITAL MARKETING:
COME FARSI TROVARE AL MOMENTO
GIUSTO**

Prima serata

Lunedì 13 Febbraio ore 20.45

Via Benvenuto Cellini 13, Bassano del Grappa

PROGRAMMA:

- **L'APPROCCIO DIGITAL:**
Il nuovo modo di approcciare al cliente tramite strumenti digital
- **ACCENNI DI LOCAL SEARCH:**
Come far trovare la propria attività commerciale nel momento stesso in cui l'utente cerca. (Sistemi di Local search, Google My Business, recensioni, backlink).
- **STRATEGIE SOCIAL PER LE IMPRESE LOCALI**
Quali social scegliere e come utilizzarli al meglio per la propria attività. (Facebook Local Search e Instagram)
- **IL TUO SITO E' MOBILE-FRIENDLY?** (A cura di: Giovanna Battaglia)
L'efficacia di un sito con una buona visualizzazione nei dispositivi mobili. Utilizzo di strumenti per verificare l'usabilità del proprio sito
- **CASE STUDY**
Riferimenti ad alcune aziende che hanno adottato strategie digitali per dare una svolta al proprio andamento.